

S.UE(DL)
F(248)

EURO
EXPO

SE PROHIBE
Subrayar y/o marginar este libro;
en caso de volverlo subrayado,
SE PERDRA SU VALOR

Proyecto FOGUAMI



GUATEMALA



UNIÓN EUROPEA

Resumen de los Principales Estudios y Diagnósticos
para el Fortalecimiento de Guatemala

Proyecto FOGUAMI

El Proyecto FOGUAMI de cooperación para el desarrollo económico de Guatemala ejecutó el Convenio de Financiación suscrito en diciembre de 2006, por la Comisión de Comunidades Europeas, en representación de la Unión Europea¹ y por el Ministerio de Economía (MINECO) en representación del Gobierno de la República de Guatemala. Dicho convenio estableció las aportaciones financieras, las condiciones particulares y generales, y las disposiciones técnicas y administrativas de este Proyecto que buscaron fortalecer las capacidades institucionales del MINECO para mejorar la inserción y el posicionamiento del país en los mercados internacionales. En este ámbito, FOGUAMI se encuentra actualmente en la fase de cierre, por lo que la Unidad de Gestión del Proyecto, presenta el compendio de las principales publicaciones.

El proyecto FOGUAMI contribuyó, mediante la contratación de servicios y/o de suministro de equipos (informáticos, de laboratorio y mobiliario), al fortalecimiento de las capacidades institucionales, principalmente, del Ministerio de Economía en la promoción, fomento y facilitación del comercio exterior de Guatemala. En este contexto, las publicaciones que se presentan en este compendio, abordan temáticas muy diversas, las que tienen el valor de proveer análisis comparativos, identificar potencialidades exportadoras; diseñar propuestas de fortalecimiento institucional, entre otros, y cuya lista presentamos a continuación.

Actualización de la Política de Comercio Exterior y de Atracción de Inversiones en Guatemala

- Diagnóstico de Comercio Exterior e Inversiones:

El estudio comprende la investigación documental, análisis estadístico, revisión de tendencias y entrevistas personales con los actores públicos y privados, con el objeto de conocer y caracterizar a nivel sectorial, la oferta exportable de Guatemala. La metodología utilizada incluye: análisis de oferta exportable, análisis de la brecha de servicios, posicionamiento y clima de negocios, comercio de bienes y servicios, comercio de inversiones, estudio analítico y propositivo del marco jurídico fiscal, propuesta de una metodología de diálogo público privado.

- Análisis Sectorial de Comercio Exterior, Oferta Exportable Guatemalteca (Fichas Técnicas)

Determinación de los principales productos de las exportaciones de Guatemala, con base en información de International Merchandise Trade Statistics de Naciones Unidas, COMTRADE y Banco de Guatemala. Se elaboraron treinta y un fichas de producto que incluyen un total de cincuenta y tres partidas, que representaron el 80 % del total de exportaciones del país para el año 2008.

Estas fichas contienen la siguiente información: datos generales, panorama mundial, comercio exterior de Guatemala, aprovechamiento de tratados

¹ Desde el Tratado de Lisboa de 2009, Unión Europea.

S.UE (DL)

(248) de libre comercio, canales de comercialización, cadena logística, brecha de servicios, análisis FODA, conclusiones y recomendaciones.

- **Atracción de Inversiones:**

Documento que contiene el análisis de oportunidades de atracción de Inversión Extranjera Directa - IED y Nacional, listado de sectores que ya presentan flujos de IED, así como sectores con potencial de acuerdo a las tendencias de IED.

El análisis sectorial se enfoca en las tendencias mundiales y regionales, dinámica exportadora y estructura del sub-sector en Guatemala, dinámica del cluster - nivel de competitividad, oportunidades de atracción de inversión extranjera directa y nacional, conclusiones del potencial de atracción de dicha inversión en el sub-sector sujeto a análisis.

- **Análisis de las mejores prácticas para promover la inversión extranjera y el comercio exterior en Guatemala, Benchmarks del marco legal en materia jurídica y fiscal:**

Recopilación y análisis de las mejores prácticas en materia de comercio exterior e inversión extranjera en México, Colombia, Costa Rica y Chile en el ámbito latinoamericano y España, Nueva Zelanda e Irlanda en países desarrollados.

En cada uno de los países objeto de estudio, se ha incluido el análisis de los organismos involucrados en los temas establecidos, su estructura organizacional, sus principales estrategias, planes, acciones y servicios brindados, el seguimiento y la financiación.

Finalmente se compara a Guatemala desde sus marcos jurídico y fiscal con los países modelo de mejores prácticas en los temas tratados.

> **Coordinación y aplicación de Herramientas del MINECO para Servicios de Desarrollo Empresarial**

- **Estudios de Mercado:**

Estos documentos contienen los estudios de mercado de los productos que han experimentado un importante crecimiento durante el período del 2004 al 2008, tales como los casos del calzado, alimentos procesados, artesanía textil, hortalizas de vaina y madera aserrada de especies tropicales.

Considerando la importancia que tienen estos sectores para la economía guatemalteca, el análisis se enfoca en las oportunidades comerciales

47.H.C. S. 1. (2018)³

en los mercados de Francia, Costa Rica, El Salvador, México, Alemania y el Reino Unido.

- Perfiles de países:

El documento contiene la siguiente información: mapa, indicadores, generales, situación económica al año 2009 de comercio exterior y comercio bilateral con Guatemala.

La selección de los países de los cuales se elaboró un perfil se hizo en base a criterios predefinidos entre los cuales cabe destacar: Principales países destino de las exportaciones del país, existencia de tratados de libre comercio con Guatemala y consideraciones estratégicas.

Los países seleccionados fueron: Estados Unidos, los de Centroamérica, México, Panamá, Japón, Canadá, los de la Unión Europea, República Dominicana y Taiwán.

➤ **Diseño e implementación de un Sistema de Información Unificado**

- Mejores prácticas en inteligencia de mercados:

Análisis comparativo de sistemas de promoción a la exportación de diversos países, con el objetivo de determinar las mejores prácticas y ejemplos a seguir en el diseño de la Unidad de Inteligencia de Mercados del Sistema de Información Unificado de Guatemala.

Los países seleccionados fueron: Túnez, Marruecos, Canadá, Chile, México, Japón, Malasia, Suiza, Dinamarca, Finlandia, Australia y Nueva Zelanda.

La metodología utilizada para cada país fue: Análisis del PIB, análisis del volumen de exportaciones, ratio de Exportaciones / PIB e Índice de Competitividad (Ranking World Economic Forum).

➤ **Diagnóstico, plan estratégico y operacional y nuevo diseño de gestión para el PACIT**

- Mejores prácticas en inteligencia de mercados:

Documento que contiene el análisis de las mejores prácticas comerciales, administrativas, financieras y de inversión de las diferentes agencias

de promoción de exportaciones e inversión de la Región Latinoamericana.

Los países seleccionados para el estudio, además de Guatemala fueron: El Salvador, Costa Rica, México, Perú y Colombia.

- Modelo para la pertinencia y priorización para la apertura de nuevas oficinas del PACIT en el exterior:

El documento contiene un estudio sobre la pertinencia de ubicar oficinas en los mercados internacionales más importantes y con mayores probabilidades de desarrollo para las empresas guatemaltecas, con el objeto de propiciar una mayor cobertura en los mercados internacionales para los productos guatemaltecos.

Implementación de un Programa de Promoción de Exportaciones.

- Informe Final de PYMEXPORTA Plus:

Documento que contiene el informe final de la subvención mediante la cual se realizó el diseño e implementación de un modelo de servicio de desarrollo empresarial de internacionalización para PYMEs, que incluyó: formación de capacitadores, asistencia técnica a empresas con potencial exportador y misiones comerciales. Implementado con 20 asesores de comercio internacional y 25 empresas. Así como el fortalecimiento institucional de AGEXPORT, instancia de segundo piso en la provisión de servicios de internacionalización de empresas.

> Formación y capacitación para profesionales del sector público y privado, enfocado a la formación de nuevos negociadores y administradores de acuerdos y tratados comerciales.

- Capacitación y aprovechamiento de Tratados Comerciales:

Documento conformado por las presentaciones de los expertos que impartieron capacitación para los participantes del sector público y privado, sobre administración y gestión de acuerdos comerciales, aprovechamiento de los Tratados de Libre Comercio, Estrategias y Tácticas de Negociación y Administración de Acuerdos Comerciales, medidas y obstáculos técnicos.

Las presentaciones se integran de la siguiente forma:

Módulo I: La promoción comercial como herramienta de competitividad.
Módulo II: Administración y Gestión de Acuerdos Comerciales de tipo preferencial.

Módulo III:	Aprovechamiento de Tratados de Libre Comercio, un caso práctico: TAIWAN.
Módulo IV:	Estrategias y Tácticas de Negociación (en ámbitos multilateral, bilateral y regional).
Módulo V:	La organización Mundial del Comercio.
Módulo VI:	Política exterior de los mercados relevantes para el comercio de Guatemala (incluyendo la Unión Europea).

➤ Diagnóstico de potencialidades comerciales y de inversión en el sector de servicios de Guatemala

- Diagnóstico que identifica las 10 principales ramas de actividad de servicio con mejor potencial de exportación:

Este documento contiene una descripción de los conceptos básicos para una mejor comprensión sobre el comercio de servicios. Continúa con la importancia del sector servicios, considerando su participación en la producción nacional, se profundiza luego en el desenvolvimiento de la exportación de servicios guatemaltecos, descripción de los servicios que actualmente se exportan y finalmente la metodología utilizada para identificar los diez servicios que muestran un alto potencial de exportación y su descripción.

- Diagnóstico del sector transporte y las alianzas entre lo público y privado de Guatemala:

Este documento contiene un análisis del servicio de transporte de carga: aéreo, marítimo y terrestre, de carácter internacional en la cadena de comercio y al final presenta una serie de recomendaciones para propiciar acciones que permitan alianzas entre el sector público y privado de Guatemala.

- Evaluación y Revisión de los acuerdos comerciales vigentes entre los países de Centroamérica y México:

En este documento se revisan los compromisos de los acuerdos comerciales de Guatemala con México y complementariamente, con los Tratados de Transporte terrestre.

- Propuesta de lineamientos para una política nacional de logística:

El documento contiene lineamientos generales que deben garantizar el desarrollo y buen uso de los elementos de un sistema logístico eficiente, ágil y moderno. La propuesta de política está conformada por:

- Visión y relación del sistema productivo deseado a largo plazo

- Objetivo
- Lineamientos estratégicos
- Elementos
- Ejes operativos
- Instrumentos pasivos: regulaciones
- Actores y roles, y administración de la política

➤ **Diplomado en Derecho de Integración Económica con énfasis en el proceso de Unión Aduanera Centroamericana**

- Ensayos finales del diplomado:

Contiene la conformación de los ensayos preparados por los profesionales de distintas instituciones que participaron en el “Diplomado en Derecho de Integración Económica con énfasis en el proceso de Unión Aduanera Centroamericana”. Los temas abordados fueron:

- Jurisprudencia de Unión Aduanera.
- Reformas necesarias del marco legal de la Unión Aduanera de Centroamérica.
- Análisis comparativo de la Unión Aduanera África del Sur y Centroamérica.
- Análisis comparativo del Mercosur y Centroamérica.
- Análisis comparativo de la Unión aduanera Europea y Centroamericana.
- Reformas necesarias de la institucionalidad de la Unión Aduanera de Centroamérica.

➤ **Estudio de impacto y oportunidades originadas por la crisis financiera en el comercio exterior y atracción de inversión extranjera**

- Informe final:

Documento que contiene un estudio de todos los aspectos relacionados con el impacto y las oportunidades para la economía de Guatemala, en la estructura, dinámica y desempeño económico; especialmente en los ámbitos del comercio y de la atracción de inversión extranjera ante la crisis financiera internacional.

- Resumen del foro

Se presentan los principales tópicos del foro público ¿Qué lecciones nos deja la crisis económica internacional?, presentado como parte del "Estudio del impacto y de las oportunidades para la economía de Guatemala, en la estructura, dinámica y desempeño económico; especialmente en los ámbitos del comercio y de la atracción de inversión extranjera ante la crisis financiera internacional" realizado por COPADES. En el cual participaron como ponentes, representantes del Ministerio de Finanzas Públicas, COPADES, CIEN y PNUD.

➤ **Propuesta de modificaciones al Código de Comercio, especialmente para la eliminación de las acciones al portador**

- Identificación de los artículos del Código de Comercio de Guatemala que más obstaculizan la estructuración del mercado:

Contiene un estudio de posibles soluciones que contribuyan a mejorar las condiciones de competencia y eficiencia del mercado interno, en correspondencia con los desafíos del desarrollo económico local y nacional y de inserción al comercio internacional, identificando los vacíos en el marco jurídico institucional de las relaciones mercantiles, elaborando propuestas que potencien la estructuración de un mercado interno integrado y articulado nacionalmente e identificando los artículos de la legislación vigente que más obstaculizan dicha estructuración.

➤ **Fortalecimiento del Sistema Nacional de Calidad.**

- Plan inmediato para implementar acciones en el SNC de Guatemala

"Plan de acciones inmediatas", denominado de esta manera ya que contiene acciones sencillas, no exigentes en cuanto a cambios legislativos inmediatos y de poca exigencia de recursos adicionales, pero enmarcados en una visión de futuro y de Estado para la infraestructura de la calidad de Guatemala. Las acciones a emprender están organizadas por entidad central del SNC. Cada acción incluye los siguientes ítems: ACCIÓN, JUSTIFICACIÓN, VISIÓN y COSTOS.

- Diagnóstico del Sistema Nacional de Calidad

Tiene como objetivo contribuir a desarrollar capacidades para producir en Guatemala bienes y servicios de calidad internacional, fortaleciendo al Sistema Nacional de la Calidad (SNC), encargado de evaluar la conformidad de la calidad de los productos y servicios con normas nacionales e internacionales en materia de normalización, reglamentación técnica, certificación, trazabilidad, acreditación y metrología.

- Estudio de la demanda de servicios al Sistema Nacional de la Calidad y a las instituciones que lo conforman por parte del sector productivo para los productos guatemaltecos con mayor potencial de inserción en el mercado regional y de la Unión Europea

Tiene como objetivo "Analizar la demanda de servicios al SNC y a las instituciones que lo conforman por parte del sector productivo para los productos guatemaltecos con mayor potencial de inserción en el mercado regional y de la Unión Europea."

- Propuesta reconocimiento internacional OGA

Contiene la presentación de una propuesta específica para la autonomía de la Oficina Guatemalteca de Acreditación.

Se establece que la acreditación es el procedimiento por el cual un organismo autorizado otorga reconocimiento formal de que un organismo es competente para desarrollar tareas específicas de evaluación de la conformidad y que debe de ser realizado por un organismo autónomo, imparcial e independiente como lo señalan las guías y normas internacionales en la materia.

- Diagnóstico COGUANOR

El objetivo específico es evaluar el desempeño del COGUANOR en el marco de su funcionamiento, operación, resultados, desarrollo organizacional y dar a conocer las recomendaciones respectivas para su mejoramiento institucional.

- Diseño Institucional para la creación y la puesta en Funcionamiento de la CRETEC

La Comisión Nacional de Reglamentación Técnica, conocida como CRETEC, fue creada en virtud de la Ley del Sistema Nacional de la Calidad, Decreto Número 78-2005 del Congreso de la República, publicado en el Diario Oficial del 12 de agosto del 2005.

El objetivo específico fue elaborar una propuesta de reforma al Decreto 78-2005, para mejorar el desempeño y las acciones de la CRETEC dentro del engranaje del SNC.

- Reglamento de uso marca

Establecer las disposiciones y lineamientos generales para el uso de las marcas de conformidad, del Organismo de Certificación.

El alcance de este Reglamento cubre los lineamientos generales para el uso de las marcas de conformidad, las acciones a seguir y sanciones a

aplicar en caso de ser detectadas por incumplimientos o faltas graves cometidas por el cliente o titular del certificado en el uso de las mismas.

- **Demanda de servicios de calibración**

El objetivo es contribuir a identificar las capacidades necesarias del CENAME, en cuanto a magnitudes metrológicas, para cumplir con los requisitos de servicios de metrología que actualmente son necesarios por empresas Guatemaltecas.

Asimismo, el estudio nos permite identificar sectores empresariales conformado por empresas exportadoras que necesitan el apoyo del CENAME como parte del Sistema Nacional de la Calidad de Guatemala, ya que ello coadyuvaría a que estas mejoren su productividad al obtener servicios de calibración localmente.

- **Propuesta de Estrategia Metrológica**

El objetivo es promover que la Política Nacional de Metrología cuente con lineamientos claros para desarrollar al CENAME, a mediano y largo plazo.

Para esto es necesario construir un Plan Estratégico para el CENAME, que incluya todos los parámetros reconocibles a la fecha, tanto del Ministerio de Economía, como de otras fuentes confiables, para poder plantear la Política Nacional de Metrología.

En el desarrollo del presente trabajo se encontraron varios estudios realizados previamente los que ayudarán al desarrollo de este Plan Estratégico.

- **CEINFORMA**

Se presenta un diagnóstico de las actuales redes de información del SNC que están operativas. Este diagnóstico tiene en cuenta varios puntos de vista: amplitud, diseño, manejabilidad, actualización de la información, contenidos, fiabilidad de los mismos y, por último, su coherencia.

En este análisis se ha estudiado la necesidad o no de diseñar y proponer el desarrollo de un organismo que diseñe, implemente, mantenga y desarrolle las BBDD necesarias al buen fin de los objetivos del SNC.

Fortalecimiento Institucional para el Registro de Garantías Mobiliarias

- Asistencia técnica para la ejecución de actividades dirigidas a actores públicos y privados en torno al eje de Fortalecimiento Institucional para el Registro de Garantías Mobiliarias.

cuenta con los siguientes planes: Un Plan Estratégico del RGM, un Plan Operativo Anual y un Plan de Sostenibilidad Financiera, los cuales se complementan con una propuesta de Procesos y Procedimientos administrativos, con el objetivo de contribuir al Fortalecimiento Institucional del Registro de Garantías Mobiliarias (RGM) facilitando la implementación de mejoras en sus servicios registrales y potenciando sus capacidades institucionales, según su marco jurídico, mejorando así el clima de negocios e inversión productiva en el país.

Identificación y remoción de obstáculos en los procesos registrales para las empresas, en el Registro Mercantil

- Diagnóstico de obstáculos para los procesos del Registro Mercantil

muestra las acciones que se deben de implementar para la remoción de los obstáculos administrativos, técnicos y físicos del proceso registral mercantil, identificados en la consultoría, con el propósito de contribuir con la competitividad de las empresas.

de igual manera para la implementación de adecuaciones jurídicas, técnicas y físicas, así como la readecuación de la plataforma informática que posee actualmente el Registro Mercantil.

- Análisis técnico jurídico de la modernización del Registro Mercantil

contiene una propuesta de un ordenamiento sistemático de los archivos en atención a los titulares de las empresas mercantiles inscritas, mostrando un desplegado cronológico que va desde su inscripción o cancelación de empresas, para lo cual se implemento el Número Único Registral.

- Propuesta Organizacional del Registro Mercantil

Contiene una propuesta de Organigrama Institucional y los manuales de funciones de cada uno de los puestos operativos y administrativos del Registro Mercantil.



GUATEMALA



UNIÓN EUROPEA

Para más información

Ministerio de Economía

www.mineco.gob.gt

PBX: (502) 2412-0200

8ª Av. 10-43, Zona 1

Guatemala, Guatemala

Delegación de la Unión Europea en Guatemala

www.eeas.europa.eu/delegations/guatemala

Tel.: (502) 2334-2500

5ª Av. 5-55 Zona 14 Edif. Europlaza Torre II Of. 1703

Guatemala, Guatemala

La presente publicación ha sido elaborada con la asistencia de la Unión Europea.

El contenido de la misma es responsabilidad exclusiva de la entidad ejecutora del Proyecto de Fortalecimiento de la Posición de Guatemala en los Mercados Internacionales -FOGUAMI- y en ningún caso debe considerarse que refleja los puntos de vista de la Unión Europea.

Biblioteca Central
USAC



4701257898